

APPRENDRE DES PARCOURS PRÉCAIRES : PORTRAITS DES JEUNES ADULTES

Margherita Bussi

UCLouvain

FOCUS DE LA PRÉSENTATION

Deux parties

1. Les enjeux du terrain
2. Le passage d'une question de recherche à la phase d'analyse

LE CONTEXTE DU PROJET

- Horizon2020 – [NEGOTIATE](#) - Overcoming early job-insecurity in Europe
- Crise économique de 2008/2010 – impact important pour les jeunes qui entrent sur le marché de l'emploi en période de baisse économique
- Trajectoires de plus en plus difficiles, flexibles et fragmentées.

Comment les jeunes négocient l'insécurité de leur entrée sur le marché du travail?

- Cette présentation explore le projet, sa construction et l'exploitation de ses données pour une recherche ultérieure
- Recrutement et question = projet original
- Interprétation et analyse = projet ultérieur de publication Bussi, M., Hora, O., Ławrynowicz, M., & Schøyen, M.A. (2023). Learning from precarious trajectories: portraits of young adults in four European countries. In *School-to-Work Transition in Comparative Perspective* (pp. 64-87). Edward Elgar Publishing.

LA STRUCTURE DU PROJET

- 9 pays européens – **Norvège, UK, Bulgarie, République Tchèque, Pologne, Espagne, Grèce, Suisse, Allemagne.**
- Recherche quantitative (survey + données existantes)
- **Recherche qualitative → entretiens biographiques avec trois cohortes**
 - 1950-1955 = crises des années 1970s – 10 par pays participant à l'enquête quali
 - 1970-1975 = crises des années 1990s – 10 par pays participant à l'enquête quali
 - 1990-1995 = crises des années 2010 – 10 par pays participant à l'enquête quali
- **210 entretiens biographiques**

LES ENTRETIENS BIOGRAPHIQUES

- Entretiens biographiques :
 - Standardisés pour qu'ils puissent être adapté à tous les contextes (post-soviétiques et non)
 - Basés sur le cadre théorique commun (Approche par les capacités et de concept de résilience)

Dans le cas anglais:

- Chèque cadeau pour les participants
- Recrutement:
 - effet boule de neige + affiches (supermarchés, superettes) + Community Centres + réseaux sociaux + bouche à oreille → viser les lieux qui sont fréquentés par des personnes qui sont potentiellement en difficulté
 - Difficultés dans le recrutement
 - Comité d'éthique de l'université

LA CONDUITE DES ENTRETIENS

- Plusieurs chercheuses (chacune sa méthode, mais débriefing commun avant d'aller sur le terrain) / Retranscription
- Choix du lieu (les enjeux: sécurité vs proximité)
- Formulaire de consentement
- Choix du registre et donner un sens commun
- Ligne du temps
- Empathie avec les interviewés
- Restitution (chainon manquant)

APPRENDRE DES PARCOURS PRÉCAIRES

- Exploiter les entretiens pour lire les entretiens avec une autre question de recherche – réanalyse des données qualitatives
- Quel apprentissage dans les moments charnière d'une biographie et quel impact sur l'agentivité?
 - Concept d'apprentissage dans le cadre d'un parcours biographique
 - Concept d'agentivité lié au processus d'apprentissage biographique
- **Peter Alheit** – apprentissage biographique
- **Tedder and Biesta** – biographical learning et agentivité

AGENTIVITÉ, APPRENTISSAGE ET TURNING POINTS

- Moments de changement identifiés par les interviewés
 - Migration
 - Volontariat
 - Prison
 - Devenir independent
- Iterational agency
- Projective agency
- Practical-evaluative agency